

2015-2020年中国瓜子市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国瓜子市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/C44775HATR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国瓜子市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了瓜子行业相关概述、中国瓜子产业运行环境、分析了中国瓜子行业的现状、中国瓜子行业竞争格局、对中国瓜子行业做了重点企业经营状况分析及中国瓜子产业发展前景与投资预测。您若想对瓜子产业有个系统的了解或者想投资瓜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

瓜子，又叫瓜子儿。它的种类较多，有葵花子、海瓜子、白瓜子、吊瓜子、西瓜子、南瓜籽、黄瓜子、丝瓜子等。葵花子是向日葵的果实，不但可以作为零食，而且还可以作为制作糕点的原料，同时也是重要的榨油原料，是高档健康的油脂来源。海瓜子是一种海水特产，其特点是肉质鲜嫩、清爽可口。白瓜子炒熟后可直接食用，也可加料制成多味瓜子，味道香美。吊瓜子炒熟后味道润绵、脆香特异、其外观褐色艳丽、籽仁饱满，被誉为“瓜子之王”，是食用瓜籽中的上品。

瓜子本身营养就很高，其中所含有的维生素、蛋白质、油类含量都属佼佼者。能让人有安定情绪、防止老化、预防成人疾病有益;能治失眠、增强记忆力;预防癌症、高血压、心脏病等。

“嗑”更让人受益颇多，不仅能增强消化功能，这是因为瓜子的香味刺激了舌头上的“味蕾”，使它呈兴奋状态，传至消化器官，各种消化酶的唾液、胃液等的分泌相应地旺盛起来，无疑利于消食化滞。饭前嗑，促进食欲;饭后嗑，促进消化食物。尤其是在吃了油腻的食物后嗑一把瓜子，好处更大。

饭后嗑瓜子好，因为葵花子与西瓜子都富含脂肪、蛋白质、锌等微量元素，可增强消化功能。嗑瓜子能够使整个消化系统活跃起来。瓜子的香味刺激舌头上的味蕾，味蕾将这种神经冲动传导给大脑，大脑又反作用于唾液腺等消化器官，使含有多种消化酶的唾液、胃液等的分泌相对旺盛。

第一章 2015年中国瓜子产业运行环境分析

第一节 2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015年中国瓜子产业政策环境分析

一、瓜子产业标准分析

二、坚果加工政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国瓜子产业社会环境分析

第二章 2015年中国瓜子产业运行状况综述

第一节 2015年中国瓜子产业发展概述

一、瓜子产业特点分析

二、瓜子产业市场品牌分析

三、瓜子价格分析

第二节 2015年中国瓜子产业运行动态分析

一、内蒙古巴彦淖尔亿斤瓜子滞销

二、龙江瓜子价格占一定优势

三、瓜子领涨今冬炒货市场

第三节 2015年中国瓜子产业发展存在问题分析

第三章 2015年中国瓜子产业市场运行动态分析

第一节 2015年中国瓜子产业市场运行概况

一、瓜子产量分析

二、瓜子需求情况分析

三、瓜子需求特点分析

第二节 2015年中国瓜子产业细分产品市场分析

一、黑瓜子

二、红瓜子

三、白瓜子

第三节 2015年中国瓜子产业市场消费者调查分析

第四章 2012-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国水果和坚果加工行业总体数据分析

一、2012年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

三、2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

第二节 2012-2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015年中国瓜子产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国瓜子产业竞争现状分析

一、瓜子产业竞争力分析

二、瓜子价格竞争分析

三、瓜子品牌竞争分析

第二节 2015年中国瓜子产业集中度分析

一、瓜子市场集中度分析

二、瓜子区域集中度分析

第三节 2015年中国瓜子产业提升竞争力策略分析

第六章 2015年中国瓜子产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 合肥华泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 四川徽记食品产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 日照华赛食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 安徽省真心食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 天喔（内蒙古）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 郑州正林食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 生源生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 兰州正林农垦食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 伊犁昌泰实业有限责任公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析
- 第十节 湖南亚林食品有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2015-2020年公司发展战略分析

第七章 博思数据关于中国瓜子产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2015-2020年中国瓜子产业运行趋势分析

- 一、瓜子价格预测分析
- 二、瓜子技术发展方向
- 三、蔬菜、水果和坚果加工业预测分析
- 第二节 2015-2020年中国瓜子产业发展市场预测分析
 - 一、瓜子供给预测分析
 - 二、瓜子市场需求预测分析
 - 三、瓜子进出口预测分析
- 第三节 2015-2020年中国瓜子产业市场盈利预测分析

第八章 2015-2020年中国瓜子产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国瓜子投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2015-2020年中国瓜子投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

图表目录：（部分）

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2015年中国水果和坚果加工行业全部企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-3月中国水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2015年3月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2015年3月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年12月-2015年3月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年12月-2015年3月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年3月居民消费价格主要数据

图表：2014年12月-2015年3月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年3月份规模以上工业生产主要数据

图表：2014年12月-2015年3月发电量日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年3月钢材日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年3月水泥日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年3月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年3月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年3月乙烯日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年3月汽车日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2015年3月轿车日均产量及同比增速

图表：2013-2015年3月全国房地产投资开发增速

图表：2013-2015年3月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2015年3月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2015年3月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-3月份全国房地产开发和销售情况

图表：2015年1-3月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-3月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/C44775HATR.html>